

Barbastro lanzará en un mes la ruta de Escrivá

BARBASTRO. Un grupo de periodistas de medios nacionales conocerán esta semana la ruta de San Josemaría Escrivá visitando su casa natal en Barbastro, el santuario de Torreciudad y otros puntos turísticos de la comarca del Somontano. La iniciativa la promueve la Asociación de Empresarios de Barbastro, que está impulsando la creación de un centro histórico sobre la

figura del creador del Opus Dei. Los periodistas serán los primeros en conocer esta ruta que en un mes se abrirá al público con folletos y una web (rutadesanjosemaria.es) para realizarla de forma libre. A partir de la primavera se ofrecerá una visita guiada por profesionales que se organizará con asiduidad pero a demanda y en colaboración con agencias de viajes. Forma parte del plan de promoción y comercialización de turismo cultural y religioso de la marca Aragón/Somontano de Barbastro financiado por la DGA y los empresarios.

JOSÉ LUIS PANO